

Guía de proyecto trnd

Proyecto  
trnd

# Las Recetas de la Chocolatería

Tabletas de chocolate premium con  
un auténtico espíritu artesanal



Blog del proyecto: [www.trnd.es/chocolateria-nestle](http://www.trnd.es/chocolateria-nestle)  
Tu persona de contacto: [marialerm@trnd.es](mailto:marialerm@trnd.es)

# Los trndian@s descubren y dan a conocer Las Recetas de la Chocolatería

En este nuevo y dulce proyecto de marketing colaborativo, 2.500 trndian@s degustaremos las 4 variedades de Las Recetas de la Chocolatería y las compartiremos con amigos, familiares y conocidos.

¿Preparados para probar un chocolate que activará nuestros cinco sentidos? Con las tabletas de Las Recetas de la Chocolatería de Nestlé, disfrutaremos de una experiencia única en cada onza. Con frutos secos enteros tostados y sabrosos arándanos y pasas que asoman hacia el exterior.



Nuevo proyecto trnd:  
Las Recetas de la  
Chocolatería de Nestlé.

Durante las próximas semanas nos convertiremos en embajadores de Nestlé y daremos a probar el producto a las personas de nuestro entorno para que también disfruten de este dulce placer.

¡A chocolatear! :)

En este **proyecto trnd**:

1

Junto con 2.500 trndian@s **probaremos** las tabletas de Las Recetas de la Chocolatería, una nueva generación de tabletas premium con inspiración artesanal.



Probar

2

**Daremos a conocer y a probar** Las Recetas de La Chocolatería repartiendo las diferentes tabletas de nuestro pack de inicio entre amigos, compañeros de trabajo, familiares y conocidos.



Compartir

3

**Compartiremos** nuestra opinión y veredicto sobre el producto a través de dos encuestas online. También recogeremos todas las opiniones y experiencias de amigos, conocidos, compañeros de trabajo y familiares en los **comentarios del blog** y a través de los **cuestionarios de investigación de marketing** que encontraremos en esta Guía.



Conocer tu opinión

# Las Recetas de la Chocolatería

## Las tabletas y sus características



Las Recetas de la Chocolatería es un nuevo concepto de chocolates Nestlé. Unas tabletas de chocolate selectas con el espíritu de la preparación artesanal que nos harán disfrutar de una experiencia única en cada onza.

Este dulce se presenta en forma de lingote robusto y rústico. Su apariencia irregular convierte a cada tableta en una pieza única.

La característica principal de estas tabletas son los frutos secos enteros (almendras o avellanas tostadas) y los arándanos y pasas que se ven perfectamente desde el exterior. Un aspecto innovador que sorprende al destapar la tableta.

Con chocolate suizo de alta calidad e ingredientes 100% naturales, el resultado es una tableta cremosa y crujiente a la vez, con una estética artesanal que sorprende por los 5 sentidos.



## Momentos de disfrute

Cualquier momento es ideal para saborear la fusión entre chocolate y frutos secos tostados, arándanos y pasas:

- Como postre
- Acompañando el café o el té
- A media tarde
- Después de cenar
- Viendo nuestra película o serie favorita
- En un momento de antojo dulce



## Consejos de consumo

- Los chocolates de Las Recetas de la Chocolatería están elaborados para degustar directamente (sin cocinar, derretir o congelar).
- Una vez abierto el pack de inicio, conservar las tabletas en un lugar fresco y seco.
- Al entregar las tabletas a nuestros amigos, familiares y conocidos, hacerlo en una bolsita para que el chocolate no se derrita con el calor de nuestras manos.

# Notas de cata

Las Recetas de la Chocolatería presenta sus 4 variedades de tableta con las siguientes notas de cata.



## Chocolate negro, arándanos azules, almendras y avellanas

Exaltación de intensidad y fuerza con aromas amplios dignos de la pureza del mejor cacao que se potencian con los aromas a tostado de la almendra y los acentos tostados de la personalidad de la avellana. Tableta muy perfumada, con fragancias afrutadas de arándanos azules que aportan acidez y frescor con notas de vainilla que hacen de este chocolate una experiencia envolvente. Chocolate de gran finura y altamente fundente, con el toque crujiente propio de los frutos secos tostados, que deja una sensación duradera e intensa.



## Chocolate con leche, pasas, almendras y avellanas

Chocolate con leche con notas a cacao y matices a toffee y caramelo. Las pasas aportan aromas a fruta madura y se fusionan con el dulzor de la tableta, potenciándolo y combinando sus personalidades sin que un sabor predomine más que otro. Se perciben fragancias tostadas de almendra y avellana que producen un contraste aromático. En textura se trata de una tableta cremosa y untuosa, altamente fundente y con el toque crujiente propio de los frutos secos tostados.

## Chocolate negro con arándanos rojos y almendras

Intenso aroma a cacao de alta pureza y finura que se potencia con notas de almendra tostada, permitiendo que el cacao desarrolle su esencia en el paladar. Se trata de una tableta aromática, con bayas confitadas de arándano rojo que aportan matices ácidos de frescor y un dulzor afrutado, combinándose todo con notas de vainilla. En boca es un chocolate de gran finura y altamente fundente, con el toque crujiente propio de las almendras tostadas que deja una sensación duradera e intensa.



## Chocolate con leche, arándanos rojos, almendras y avellanas

Combinación equilibrada con amplios aromas lácteos acaramelados (toffee) acompañados de notas de cacao. Gran presencia de los aromas tostados de las notas almendradas y las avellanas que aportan amargor a la composición. Los arándanos rojos añaden aromas afrutados, y su acidez y frescor en boca contrastan con la dulce mezcla. Se trata de una tableta cremosa y untuosa, altamente fundente y con el toque crujiente propio de los frutos secos tostados.



## Producción sostenible

Para que nosotros podamos disfrutar del mejor chocolate y para asegurar las mejores condiciones de los agricultores que lo cultivan, Nestlé ha desarrollado el "Nestlé Cocoa Plan", integrado dentro del programa UTZ Certified. Con esta iniciativa se pretende proporcionar un futuro digno a los trabajadores de los cultivos de cacao y a sus familias.

- **Mejora de las condiciones sociales:** se contribuye a la construcción y restauración de escuelas en Costa de Marfil para ayudar a la escolarización y educación de los hijos de los agricultores.
- **Cultivos rentables:** plantación de cacao más productivo y formación de los trabajadores para que conozcan mejores técnicas de cultivo. Así, se incrementa la calidad del cacao, las cosechas son más abundantes y los agricultores obtienen mayores ingresos.

# Todas las opiniones cuentan

Una de nuestras misiones en los proyectos de marketing colaborativo de trnd es dar a conocer y a probar el producto a la gente de nuestro entorno.

Para que el mayor número de personas conozca Las Recetas de la Chocolatería, podemos:

- Repartir las tabletas de nuestro pack junto con los folletos informativos
- Invitar a amigos y familiares a una degustación en nuestra casa
- Compartir la información sobre las tabletas que habremos aprendido durante el proyecto
- Publicar nuestra experiencia y opinión en las redes sociales o en un blog

Cada vez que regalemos, demos a probar o hablemos sobre el producto, deberemos pedir a esas personas que **rellenen los cuestionarios** que encontraremos en las páginas siguientes. Con ellos, podremos transmitir más opiniones a la marca, todo de forma completamente anónima.

Los pasos a seguir son:



**1 Primero, preguntar:** encontrarás 4 cuestionarios para que los rellenen las personas que tú decidas. Pero recuerda: lo mejor es que ellos mismos respondan solos. Si lo deseas, puedes fotocopiar los cuestionarios para repartir a más gente y recoger más opiniones.



**2 Pasar los resultados a trnd:** Entra en el apartado "mi trnd" y haz clic en "Enviar cuestionario". Allí podrás copiar a la versión online del cuestionario las mismas respuestas que te hayan dado. Cada vez que termines uno, marca la casilla de la esquina inferior derecha para saber que ya está enviado :).

¡Vamos allá!

## Investigación de marketing para Las Recetas de la Chocolatería

**1** ¿Habías probado **Las Recetas de la Chocolatería** con anterioridad?

Sí  
 No

**2** ¿Cómo has llegado a conocer **Las Recetas de la Chocolatería**?

Acabo de conocerlo  
 En una conversación anterior  
 A través de un anuncio  
 En el punto de venta  
 Otros

**3** Además de recibir el cuestionario, has... (Varias opciones posibles)

Podido probar el producto durante la conversación

Recibido una(s) tableta(s) para probar ¿Cuántas?

Recibido un(os) folleto(s) informativo(s) ¿Cuántos?

Recibido información sobre Las Recetas de la Chocolatería

**4** ¿Cuál es tu impresión general de **Las Recetas de la Chocolatería**?

Muy negativa ← → Muy positiva

**5** ¿Crees que comprarás **Las Recetas de la Chocolatería**?

Probablemente sí  Sí  No lo sé  
 Probablemente no  No

**6** ¿Con qué frecuencia consumes tabletas de chocolate?

A diario ← → Nunca

**7** ¿Piensas hablar con más personas sobre **Las Recetas de la Chocolatería**?

Sí  No  No lo sé todavía

**8** ¿Con cuántas personas crees que hablarás? (Escribe el número)

Familiares

Amigos

Compañeros de trabajo

Conocidos

¿De quién has recibido este cuestionario?

Familiar  Amigo  Conocido  Compañero de trabajo  Estaba en mi pack de inicio

¿Con quién has rellenado este cuestionario?

Sol@  Con la persona que me lo entregó  Con varias personas

Eres...  Hombre  Mujer

Has nacido en el año...

Tu código postal es...

¡Muchas gracias por tus respuestas!

# Investigación de marketing para Las Recetas de la Chocolatería

1 ¿Habías probado **Las Recetas de la Chocolatería** con anterioridad?

Sí  
 No

2 ¿Cómo has llegado a conocer **Las Recetas de la Chocolatería**?

Acabo de conocerlo  
 En una conversación anterior  
 A través de un anuncio  
 En el punto de venta  
 Otros

3 Además de recibir el cuestionario, has... (Varias opciones posibles)

Podido probar el producto durante la conversación

Recibido una(s) tableta(s) para probar **¿Cuántas?**

Recibido un(os) folleto(s) informativo(s) **¿Cuántos?**

Recibido información sobre Las Recetas de la Chocolatería

4 ¿Cuál es tu impresión general de **Las Recetas de la Chocolatería**?

Muy negativa ← → Muy positiva

5 ¿Crees que comprarás **Las Recetas de la Chocolatería**?

Probablemente sí  Sí  No lo sé  
 Probablemente no  No

6 ¿Con qué frecuencia consumes tabletas de chocolate?

A diario ← → Nunca

7 ¿Piensas hablar con más personas sobre **Las Recetas de la Chocolatería**?

Sí  No  No lo sé todavía

8 ¿Con cuántas personas crees que hablarás? (Escribe el número)

Familiares

Amigos

Compañeros de trabajo

Conocidos

¿De quién has recibido este cuestionario?

Familiar  Amigo  Conocido  Compañero de trabajo  Estaba en mi pack de inicio

¿Con quién has rellenado este cuestionario?

Sol@  Con la persona que me lo entregó  Con varias personas

Eres...  Hombre  Mujer

Has nacido en el año...

Tu código postal es...

¡Muchas gracias por tus respuestas!

# Investigación de marketing para Las Recetas de la Chocolatería

1 ¿Habías probado **Las Recetas de la Chocolatería** con anterioridad?

Sí  
 No

2 ¿Cómo has llegado a conocer **Las Recetas de la Chocolatería**?

Acabo de conocerlo  
 En una conversación anterior  
 A través de un anuncio  
 En el punto de venta  
 Otros

3 Además de recibir el cuestionario, has... (Varias opciones posibles)

Podido probar el producto durante la conversación

Recibido una(s) tableta(s) para probar **¿Cuántas?**

Recibido un(os) folleto(s) informativo(s) **¿Cuántos?**

Recibido información sobre Las Recetas de la Chocolatería

4 ¿Cuál es tu impresión general de **Las Recetas de la Chocolatería**?

Muy negativa ← → Muy positiva

5 ¿Crees que comprarás **Las Recetas de la Chocolatería**?

Probablemente sí  Sí  No lo sé  
 Probablemente no  No

6 ¿Con qué frecuencia consumes tabletas de chocolate?

A diario ← → Nunca

7 ¿Piensas hablar con más personas sobre **Las Recetas de la Chocolatería**?

Sí  No  No lo sé todavía

8 ¿Con cuántas personas crees que hablarás? (Escribe el número)

Familiares

Amigos

Compañeros de trabajo

Conocidos

¿De quién has recibido este cuestionario?

Familiar  Amigo  Conocido  Compañero de trabajo  Estaba en mi pack de inicio

¿Con quién has rellenado este cuestionario?

Sol@  Con la persona que me lo entregó  Con varias personas

Eres...  Hombre  Mujer

Has nacido en el año...

Tu código postal es...

¡Muchas gracias por tus respuestas!

**1** ¿Habías probado **Las Recetas de la Chocolatería** con anterioridad?

Sí  
 No

**2** ¿Cómo has llegado a conocer **Las Recetas de la Chocolatería**?

Acabo de conocerlo  
 En una conversación anterior  
 A través de un anuncio  
 En el punto de venta  
 Otros

**3** Además de recibir el cuestionario, has... (Varias opciones posibles)

Podido probar el producto durante la conversación

Recibido una(s) tableta(s) para probar **¿Cuántas?**

Recibido un(os) folleto(s) informativo(s) **¿Cuántos?**

Recibido información sobre Las Recetas de la Chocolatería

**4** ¿Cuál es tu impresión general de **Las Recetas de la Chocolatería**?

Muy negativa ← → Muy positiva

**5** ¿Crees que comprarás **Las Recetas de la Chocolatería**?

Probablemente sí  Sí  No lo sé  
 Probablemente no  No

**6** ¿Con qué frecuencia consumes tabletas de chocolate?

A diario ← → Nunca

**7** ¿Piensas hablar con más personas sobre **Las Recetas de la Chocolatería**?

Sí  No  No lo sé todavía

**8** ¿Con cuántas personas crees que hablarás? (Escribe el número)

Familiares   
Amigos   
Compañeros de trabajo   
Conocidos

¿De quién has recibido este cuestionario?

Familiar  Amigo  Conocido  Compañero de trabajo  Estaba en mi pack de inicio

¿Con quién has rellenado este cuestionario?

Sol@  Con la persona que me lo entregó  Con varias personas

Eres...  Hombre  Mujer

Has nacido en el año...

Tu código postal es...

¡Muchas gracias por tus respuestas!

## Tu pack de inicio en trnd

Al comienzo del proyecto, todos los participantes reciben el pack de inicio.

### Para ti:

- 4 tabletas de Las Recetas de la Chocolatería de distintos sabores.
- 1 Guía de proyecto con información exclusiva.

### Para compartir con amigos, familiares, conocidos y compañeros de trabajo :

- 46 tabletas de Las Recetas de la Chocolatería de 2 variedades distintas\*.
- 23 folletos con información sobre la gama.



Envía tus preguntas y sugerencias sobre el proyecto directamente a:

[chocolateria-nestle@trnd.es](mailto:chocolateria-nestle@trnd.es)

Puedes subir fotos y publicar comentarios con tus acciones y experiencias de boca a boca en el blog del proyecto: [www.trnd.es/chocolateria-nestle](http://www.trnd.es/chocolateria-nestle)

\* Según selección aleatoria.

# Fases del proyecto de trnd

## 1 Abrir el pack y tomar fotos

### Abrir el pack

En primer lugar, tómate tu tiempo para abrir el pack de inicio y descubrir su contenido: las tabletas de chocolate en 4 variedades distintas y toda la información sobre el producto en la Guía de proyecto y los folletos. Recuerda guardar los chocolates en un lugar fresco y seco una vez recibas el pack.

### Tomar fotos

Nos encantará verte mientras abres el pack (si es en compañía, aún mejor), así que ¡tómate fotos durante este momento y en los próximos días, enseñando a toda la comunidad cómo la gente que te rodea también prueba y conoce las tabletas! Las puedes subir a la **galería de fotos del blog del proyecto**.



## 2 Tus impresiones

### Prueba

Una vez abierto el pack, ya puedes empezar con la degustación. Prueba las variedades por separado y disfruta de las combinaciones de sabores.

Desde la primera prueba será genial recoger todas nuestras experiencias. ¿Cuál es tu primera sensación al probar el chocolate? ¿Cuál te ha gustado más? ¿Y a tu entorno? Puedes compartir tu opinión en las dos encuestas online que tendremos a lo largo del proyecto.

**Comienzo del proyecto:** encuesta de inicio

**Fin del proyecto:** encuesta final

Te avisaremos por e-mail cuando estén activas en tu área de miembro "mi trnd".



## 3 Dar a conocer Las Recetas de la Chocolatería

Si las tabletas de chocolate te convencen durante el proyecto, nos alegraremos de que nos ayudes, junto a otros participantes, a darlas a conocer. **Éstas son algunas ideas:**

- Repartir 2 tabletas de chocolate por persona (preferiblemente de distinto sabor) junto con un folleto informativo entre todos los "chocolateros" que quieras.
- Dejar comentarios en el blog del proyecto para que los demás trndian@s también conozcan tu opinión.
- Escribir sobre el chocolate en tu blog personal o en las redes sociales.

También puedes compartir las fotos de tus experiencias con Las Recetas de la Chocolatería en la **galería de fotos** del proyecto.

Encontrarás más ideas para tu boca a boca en las páginas siguientes.



## 4 Ayudar con la investigación de marketing

¡Te convertimos en un **auténtico investigador de marketing para Nestlé!**

Con los cuestionarios de investigación que encontrarás en las últimas páginas puedes preguntar a varias personas sobre Las Recetas de la Chocolatería, aprovechar la ocasión para contarles tus conocimientos exclusivos, así como para contestar sus respectivas preguntas. De todos modos, puedes enviarnos tantos cuestionarios como personas hayas preguntado, incluso más de los 4 que incluye la Guía. Es tan sencillo como iniciar sesión en tu área "mi trnd", ir al apartado "Enviar cuestionario" y copiar las respuestas que hayan marcado.

Encontrarás información más específica en las siguientes páginas.

## Las reglas del juego en trnd

Para que se pueda generar un boca a boca sincero, transparente y con éxito, hemos definido una serie de pautas. Como miembro de trnd es importante que las respetes.

### Ser transparente

La participación en proyectos de trnd debe ser algo transparente. Cada vez que se hable con amigos o conocidos sobre el proyecto, cuando se transmita el producto a alguien externo al mismo, etc., es muy importante comunicar que estamos participando en un proyecto de marketing colaborativo de trnd.

Se trata de ser claro con tus amigos, familiares y conocidos. No eres un comercial de la marca que va puerta por puerta vendiendo un producto. El boca a boca debe ser abierto, sincero y, en definitiva, reflejar tu opinión.



### Ser sincero

Solamente un boca a boca honesto funciona y éste es el que utilizamos en trnd.

Deberías hablar con tus propias palabras, sin exagerar ni inventarte nada acerca del producto. Simplemente, tienes que expresar y compartir tu opinión.

### Escuchar

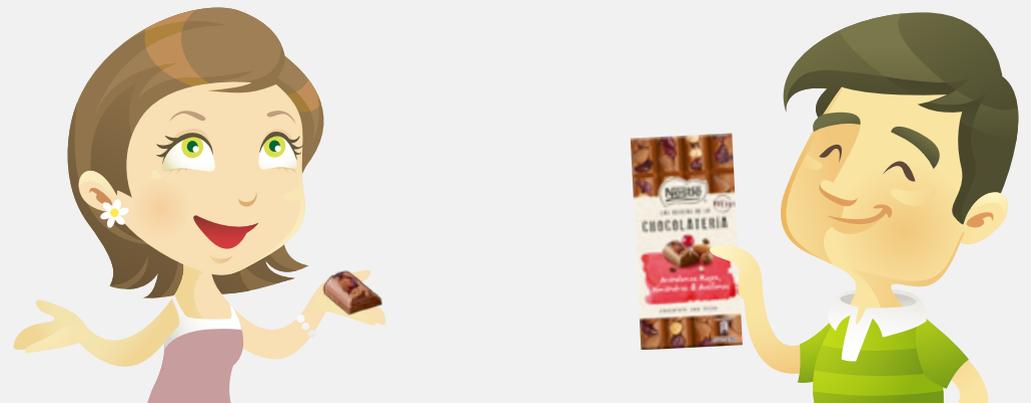
Debes escuchar y respetar la opinión de tu entorno, sin intentar imponer la tuya.

Cada persona debe formarse su propia opinión acerca del producto del proyecto y expresar su punto de vista libremente.

## La idea a comunicar

### Las Recetas de la Chocolatería

# Tabletas de chocolate premium con un auténtico espíritu artesanal



# Ideas para el dar a probar



**Nuestro pack de inicio está repleto de tabletas para repartir entre amigos, familiares y conocidos amantes del chocolate de calidad. A continuación, algunas ideas y ocasiones para entregarlas...**

Primero, **pensemos muy bien quiénes serán las 23 personas que recibirán el “regalo”**. Cuando lo sepamos, preparemos

paquetitos con 2 tabletas (una de cada) y un folleto informativo. Podemos envolverlas con cinta o usar bolsitas de tela para que quede más chulo y no se derritan ;).

Si nos invitan a una **comida, cena o cumpleaños**, es una ocasión ideal para llevar nosotros los postres. Cuando sea el momento... ¡sorpresa! Seguro que les encanta probar una tableta diferente.

¿Nos apetece **decirle “te quiero” a alguien** de una manera dulce? Preparemos las tabletas para regalar a nuestra pareja, padres, abuelos, etc. acompañándolo de un mensaje en una tarjetita para redondear aún más el detalle. ¡Qué contentos se pondrán!

Para descubrir quién es el más chocolatero de la oficina, puedes llevarte alguna de las tabletas y repartir dulzura entre tus compañeros.

Cuando visitemos a alguien que hace mucho tiempo que no vemos, como agradecimiento, a modo de disculpa, para celebrar una buena noticia... Encontraremos miles de ocasiones para regalar Las Recetas de la Chocolatería de nuestro pack. ¡Aprovechémoslas!

# Datos del producto

**Las Recetas de la Chocolatería: tabletas de chocolate premium con un auténtico espíritu artesanal.**

Tabletas de chocolate suizo en forma de lingote.

Onzas únicas con frutos tostados y enteros.

Disponible en 4 variedades: chocolate con leche con arándanos rojos, almendras y avellanas; chocolate con leche con pasas, almendras y avellanas; chocolate negro con arándanos rojos y almendras; chocolate negro con arándanos azules, almendras y avellanas.

Cacao de cultivos sostenibles y frutos naturales.

**Precio de venta orientativo de mercado\*:**

Tableta de 195 g: 3,20 €.



\* Susceptibles de modificación según el libre criterio del distribuidor.



**trnd**

[www.trnd.es/chocolateria-nestle](http://www.trnd.es/chocolateria-nestle) – Contacto: [marialerm@trnd.es](mailto:marialerm@trnd.es)  
© 2015 trnd – Morales, 21-27, 3º M – 08029 Barcelona